

Titel (H1)

Intro



Subtitel (H2)

Inhoud

Subtitel (H2)

Inhoud

call-to-action

Intro

Verleid je lezers om verder te lezen.

Afbeelding

Met een afbeelding op halve breedte maak je jouw intro duidelijker en fijner te lezen.

Eerste subtitel

Probeer je belangrijkste zoekwoord in de eerste subtitel te verwerken.

Subtitels

Gebruik daarna net zoveel subtitels als nodig is om je verhaal een duidelijke structuur te geven.

Call-to-action

Sluit af met een call-to-action waarin je de lezer aanzet tot actie (bijv.: schrijf je in voor de nieuwsbrief, bezoek de facebookpagina, download...)